



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Ética Empresarial	Código: ADM-06145
Professor: Hugo Júnior Brandião	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2011/2

1 – EMENTA:

Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão sócio-econômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos no início do milênio.

2 – OBJETIVOS:

- Permitir aos alunos o entendimento das doutrinas éticas fundamentais à orientação das práticas administrativas contemporâneas em organizações tradicionais e organizações voltadas para objetivos não lucrativos;
- Fornecer elementos e categorias hermenêuticas que possibilitem a análise dos problemas tanto teóricos quanto práticos no campo da Ética;
- Proporcionar um panorama geral da evolução histórica e conceitual da Ética no Ocidente;
- Fornecer elementos conceituais nos campos da Ética no ambiente organizacional para capacitar os alunos à compreensão, ao debate e à crítica da ética profissional voltados à prática do gestor de pessoas, nos contextos histórico, social, político e econômico no âmbito da contemporaneidade, com ênfase nas ciências humanas;
- Discutir o ser humano a partir de seus aspectos filosóficos e culturais;
- Analisar conteúdos de crenças e valores orientadores da ação humana em ambientes sociais, políticos e organizacionais;

- Possibilitar o debate acadêmico sobre a ética empresarial e a responsabilidade social das organizações econômicas;

Ao final da disciplina os alunos deverão estar aptos a:

- Avaliar o papel da ética no âmbito de organizações empresariais;
- Compreender a necessidade de um posicionamento correto, em termos éticos, na tomada de decisões de cunho corporativo;
- Debater as implicações éticas nos planos social e pessoal das alternativas adotadas nos diferentes contextos organizacionais.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I – Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas

- As principais doutrinas éticas;
- A racionalidade substantiva e a orientação de ações de solidariedade: contraposição a outros tipos de racionalidade;
- A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea;
- O Homem Parentético: a possibilidade do exercício da ética em organizações econômicas.

Unidade II – A Ética Empresarial e a Responsabilidade Social das Empresas:

- A ética empresarial;
- A responsabilidade social das empresas.

Unidade III – As Visões Clássica e Sócio-econômica sobre a Responsabilidade Social Corporativa:

- A visão clássica;
- A visão sócio-econômica.

Unidade IV – Contexto Brasileiro e Iniciativas do Empresariado Nacional em relação à Ética e Responsabilidade Social:

- A duplicidade moral no Brasil;
- As morais empresariais;
- A lógica do capitalismo e a gestão da reputação;
- Os indicadores de responsabilidade social.

4 - METODOLOGIA DE ENSINO:

Serão utilizados os seguintes procedimentos didáticos:

- Leitura, análise e interpretação de textos pelos alunos, principalmente capturados através da INTERNET;
- Condução de seminários pelos alunos sobre os temas pesquisados, previamente agendados;
- Exposição dialogada pelo professor e/ou conferencista convidado.

5 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Serão observados os seguintes aspectos:

- Apresentação de seminários;
- Participação nas aulas;
- Análise e interpretação de textos;
- Avaliações de aprendizagem e exercícios;
- Auto-avaliação.

6 - BIBLIOGRAFIA:

RAMOS, Alberto Guerreiro. *A nova ciência das organizações: uma reconceitualização da riqueza das nações*. Rio de Janeiro : F.G.V., 1981.

_____. Modelos de homem e teoria administrativa. In *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : FGV, vol. 18, n. 2, abril/jun. 1984.

MEDEIROS, Antônio Carlos de & BRANDIÃO, Hugo Júnior. Em busca de novos paradigmas para a análise de políticas públicas. In: *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : F.G.V. 24(3):4-53, maio/jul 1990.

SEBRAE e INSTITUTO ETHOS. *Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas*. São Paulo, 2003.

O VALOR da ética nas organizações. *Revista Brasileira de Administração*. Brasília : CFA, dez/2005.

INSTITUTO ETHOS. *A ética nas organizações*. São Paulo, mar./2001.

TEODÓSIO, Armindo dos Santos de Souza. *Ética & gestão: desafios e dilemas da construção de uma reflexão ética no campo gerencial*. Anais da XXXIV Asamblea anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. San Juan/Puerto Rico, 1999.

ALVES, Domenica, SARTI, Gustavo V. e PAIVA, Débora Cristina da Silva. Responsabilidade social e estratégia competitiva. In *Administração em diálogo*. Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração. PUC-SP, n. 6 (nov.2004). São Paulo : Saint Paul, 2004.

ROBBINS, Stephen e COULTER, Mary. *Administração*. 5.ed. Rio de Janeiro : Prentice-Hall do Brasil, 1998.

DAFT, Richard. *Administração*. 4.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

SCHERMERHORN JR., John R. *Administração*. 5.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

ASHLEY, Patrícia Almeida (coord.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2.ed. São Paulo : Saraiva, 2005.

ALONSO, Félix Ruiz, LÓPEZ, Francisco Granizo, e CASTRUCCHI, Plínio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo : Atlas, 2006.

SROUR, Robert Henry. *Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão*. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2005.

_____. *Ética empresarial: a gestão da reputação*. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.

TACHIZAWA, Takeshy. *Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação*. 2.ed. São Paulo : Atlas, 2004.

VAZQUEZ, Adolfo Sanchez. *Ética*. 20. ed. São Paulo: Civilização Brasileira, 2000.

MARCHIONNI, Antonio. *A Ética na virada do milênio*. São Paulo: LTr, 1999.

ABBAGNANO, Nicola. *Dicionário de filosofia*. 2.ed. São Paulo : Mestre Jou. 1982.

BOBBIO, Norberto, MATTEUCCI, Nicola e PASQUINO, Gianfranco. *Dicionário de política*. 2.ed. Brasília : Editora Universidade de Brasília, 1986.

JAEGER, Werner. *Paidéia: a formação do homem grego*. São Paulo : Martins Fontes, 1986.

WEBER, Max. *Economia y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México : Fondo de Cultura Económica, 1984.

_____. *Ensaio de sociología*. 5.ed. Rio de Janeiro : Zahar Editores, 1982.

FINANCIAL TIMES. *Dominando administração*. São Paulo : Makron Books, 1999.

Além destas indicações bibliográficas, os alunos deverão pesquisar temas em artigos de periódicos especializados, além de sites na internet que, atualmente, concentram a maior parte das informações disponíveis sobre o Terceiro Setor, como *rits*, *ethos*, *gife* e outros (verificar em sites de busca).