UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Administração do mercado financeiro - ADM 02188

2010/1 - Carga horária 60hs. Horário: 4° e 6° feiras das 09h às 11h

Professor: Alvim Borges
alvim@pobox.com

1. EMENTA:

Conceitos. O papel do mercado financeiro no processo de desenvolvimento nacional. Os instrumentos utilizados pelo mercado financeiro. A estruturação do mercado financeiro nacional. A empresa e o mercado financeiro. As bolsas de valores. O open market. A Comissão de valores mobiliários, sua importância no mercado financeiro. A importância de um mercado financeiro ativo no processo de desconcentração de renda nacional.

2. PRÉ-REQUISITOS:

Matematica I e II, Estatistica I e II, Custos, Finanças I, Finanças II e Inglês para leitura.

3. OBJETIVOS:

Geral:

Capacitar o aluno a realizar operações e analisar o mercado financeiro.

Específicos:

- Compreender o funcionamento do mercado financeiro e seu papel no funcionamento das empresas e da economia nacional.
- Conhecer os principais títulos negociados no mercado nacional e seus métodos de avaliação.
- Capacitar o aluno a realizar operações com ações e derivativos no mercado financeiro brasileiro;
- Desenvolver habilidades gerenciais integradas com valores sociais e culturais que favoreçam o desenvolvimento do indivíduo e da sociedade.

4. CONTEÚDO

- Sistema financeiro nacional
- Bolsa de valores
- Valores mobiliários
- Selic, CDI, CDB, renda fixa
- Índice Bovespa
- Ações
- Opções
- Contratos futuros e a termo
- Swaps

5. METODOLOGIA

Os tópicos do curso serão apresentados através de aulas expositivas complementadas com discussões em sala, palestras, filmes e com a realização de trabalhos de forma a permitir a fixação da aprendizagem. A participação da turma é fundamental para que a temática apresentada seja absorvida por todos.

6. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem utilizará três modalidades:

Uma prova individual – 50%
Participação nas aulas – 10%
Jogo Folha Invest – 20% (http://folhainvest.folha.com.br/)
Seminários e trabalhos – 20%

7. BIBLIOGRAFIA

Basica:

*CAVALCANTE F., MISUMI J. Y. e RUDGE L. F. (2005). **Mercado de Capitais.** 6° edição, Elsevier, Rio de Janeiro, 371 pags.

*LIMA, Iran Siqueira; LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; PIMENTEL, Renê Coppe. Orgs. (2006) **Curso de Mercado Financeiro - Tópicos Especias**. 1 ed. São Paulo: Atlas.

Complementar:

*BREALEY, R.A. & MYERS, S.C. (1992). **Princípios de Finanças Empresariais.** 3ª edição - Portugal.

DAMODARAN, Aswath. (1997). **Avaliação de Investimentos.** Rio de Janeiro: Qualitymark.

*FORTUNA, E. (2007). **Mercado Financeiro: produtos e serviços.** Rio de janeiro: Qualitymark,16º ed.

GITMAN, L.J. (1997). **Princípios de Administração Financeira.** São Paulo: Harbra, 7º ed..

HISSA, Mauricio Bastter (2007). **Investindo em opções – como aumentar seu capital operando com segurança.** 6° edição, São Paulo: Campus.

HULL, John (2005). **Fundamentos dos mercados Futuros e de opções**. São Paulo: BMF.

LEMGRUBER, E. F.(1995). **Avaliação de Contratos de Opções.** São Paulo: BMF

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W. e JAFFE, J. (1995). **Administração Financeira Corporate Finance.** São Paulo: Atlas.

* livros em reserva na biblioteca central da UFES.

Sites:

http://comocomprarmeias.marcocarvalho.com/
https://www.investbolsa.com.br/Default.aspx
http://www.baster.com.br/BR/MERCADO/Comunidade/Downloads/Default.aspx
http://diplo.uol.com.br/ - Site do jornal Le Monde Diplomatique
http://www.forumbolsa.com.br