UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Dinâmica das Organizações Modernas	**Código: ADM - 02180**
Professor: Hugo Júnior Brandião	
Carga Horária:	**60 horas**
Período:	**2001/1**

1 – EMENTA:

Fundamentos teóricos de D.O. Primeiros enfoques de D. O. Um enfoque integrado de desenvolvimento das organizações: valores, processo e tecnologia. Enfoques e estratégia de mudança planejada e desenvolvimento das organizações. Os enfoques sistêmicos, de laboratório, sócio-técnico e político.

2 - OBJETIVOS:

Estimularem os alunos a desenvolverem uma visão crítica sobre a gestão empresarial, suas abordagens, contextualizando-as em seus períodos históricos e econômicos. Instigá-los à pesquisa de ações de gestão que sejam coerentes e objetivas.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Fundamentos Teóricos da Administração:

- Ambiente externo e a Organização;
- Fundamentos da Administração;
- Primeiros Enfoques da Adm. (Escola Clássica);
- A abordagem mecanicista.

Enfoque Integrado de Desenvolvimento Organizacional:

- Estruturas Organizacionais;
- Os aspectos comportamentais;
- A abordagem humanista.

Estratégias Empresariais:

- Valores, processo e tecnologia;
- Organizações Inovadoras;
- Motivação e Processos Decisórios;
- Gerência e Liderança.

Abordagens Recentes em Administração:

- Qualidade Total;
- Reengenharia;
- Cultura Organizacional;
- Ética.

4 - METODOLOGIA DE ENSINO:

Aulas expositivas apoiadas por textos e análises críticas de periódicos. Utilização de filmes e debates em sala de aula.

5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Serão realizadas efetivamente três avaliações no semestre, sendo duas em forma de avaliação escrita e a outra em forma de apresentação de seminários.

6 – BIBLIOGRAFIA REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

MAXIMIANO, A C. Amaru. Introdução a Administração, São Paulo: Atlas, 2000.

MOTTA, F. C. Prestes. Organização e Poder, São Paulo: Atlas, 1999.

MOTTA, F. C. Prestes. TGA, São Paulo: Atlas, 2002.

FAYOL, Henry. Administração Indústria e Geral, São Paulo: Atlas, 1994.

PORTER, M. Estratégia Competitiva, São Paulo: Atlas, 1999.