UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29.075-910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-mail: cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA
18/08/2014 a 22/12/2014

Disciplina: Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas	**Código:** ADM-11028
Carga Horária: 60 horas	**Período:**
Professor(a): Adriana Fiorotti Campos	**Semestre:** 2014/2

1. EMENTA:

Conceitos de indústria, mercado, cadeia produtiva e complexos industriais. Análise da estrutura industrial: estrutura de demanda e oferta, grau de verticalização, concentração industrial, diferenciação de produtos, barreiras à entrada e economias de escala e de escopo, estratégias empresariais, padrão de concorrência, gargalos de infraestrutura e de pessoal, vantagens comparativas dinâmicas e encadeamento para frente e para trás. Políticas públicas e instituições: políticas de conteúdo local, marcos regulatórios setoriais, fontes de financiamento, parceria público-privada. Relevância de temas transversais: inovação, desenvolvimento local e regional e questões socioambientais. Exemplos setoriais: petróleo e gás natural.

2. OBJETIVOS

- Apresentar e analisar conceitos, métodos e ferramentas utilizadas na análise setorial e em temas transversais importantes como, por exemplo, inovação e meio ambiente.
- Apresentar as principais informações quanto ao setor energético, especialmente, a indústria do petróleo.
- Promover nos alunos o estímulo e as condições apropriadas para o desenvolvimento de estudos, competências e pesquisas relacionadas à análise setorial.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte I. Aspectos Teóricos e Conceituais

1. Conceitos de indústria, mercado, cadeia produtiva e complexos industriais.
2. Análise da estrutura industrial.
    a. Estrutura de demanda e oferta;

b. Grau de verticalização;

c. Concentração industrial;

d. Diferenciação de produtos;

e. Barreiras à entrada e economias de escala e de escopo;

f. Estratégias empresariais;

g. Padrão de concorrência;

h. Gargalos de infraestrutura e de pessoal;

i. Vantagens comparativas dinâmicas;

j. Encadeamento para frente e para trás.

3. Políticas públicas e instituições.

a. Políticas de conteúdo local;

b. Marcos regulatórios setoriais;

c. Fontes de financiamento;

d. Parceria público-privada.

Parte II. Temas Transversais

1. Inovação.

2. Desenvolvimento local e regional.

3. Questões socioambientais.

Parte III. Exemplos Setoriais

1. Petróleo e gás natural.

2. Outros setores.

4. METODOLOGIA

• Aula expositiva e debates.
• Discussão dos conceitos relevantes.
• Utilização de exemplos setoriais.

5. AVALIAÇÃO

Será avaliada a capacidade de análise do aluno quanto a temas relacionados à análise setorial. É essencial que os alunos mostrem competência do uso adequado dos conceitos e definições vistos em sala de aula, a partir de exemplos setoriais.

A avaliação será feita a partir de: (1) entrega de trabalho escrito no formato de artigo (50%); e (2) apresentação em sala de aula (50%).

Os alunos com média parcial igual ou superior a 7,0 estarão aprovados, com média final igual à média parcial. Os demais deverão fazer a prova final, envolvendo todo o conteúdo da disciplina. A prova final será realizada em 16/12/2014.

OBSERVAÇÃO: (1) o aluno deve estar presente, no mínimo, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES; e (2) o aluno reprovado por falta não poderá fazer a prova final.

6. VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

E-mail: afiorotti@yahoo.com

7. BIBLIOGRAFIA/REFERÊNCIAS

7.1 Básica

CAMPOS, A. F. **Indústria do Petróleo:** Desdobramentos e Novos Rumos da Reestruturação Sul-americana dos Anos 90. Rio de Janeiro: Interciência, 2014.

KUPFER, D. & e HASENCLEVER, L. **Economia Industrial**. 2ª Ed. São Paulo: Campus, 2013.

PINDYCK, R. S. & RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 4ª Ed. São Paulo: MAKRON Books, 1999.

7.2 Complementar

CASSIOLATO, J. E. (Coord.). Perspectivas do Investimento na Economia do Conhecimento. In: **Projeto PIB – Perspectivas do Investimento no Brasil – Vol. 3**. Rio de Janeiro: Synergia, 2010.

FERRAZ, J. C.; KUPFER, D. & HAGUENAUER, L. **Made in Brazil:** Desafios Competitivos para a Indústria. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

HALL, R. E. & LIEBERMAN, M. **Microeconomia:** Princípios e Aplicações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

KUPFER, D.; LAPLANE, M. F. & HIRATUKA, C. (Coords.). Perspectivas do Investimento no Brasil: Temas Transversais. In: **Projeto PIB – Perspectivas do Investimento no Brasil – Vol. 1**. Rio de Janeiro: Synergia, 2010.

PINTO JR. (Coord.). Perspectivas do Investimento em Infraestrutura. In: **Projeto PIB – Perspectivas do Investimento no Brasil – Vol. 1**. Rio de Janeiro: Synergia, 2010.

SARTI, F. & HIRATUKA, C. (Coords.). Perspectivas do Investimento na Indústria. In: **Projeto PIB – Perspectivas do Investimento no Brasil – Vol. 2**. Rio de Janeiro: Synergia, 2010.

VARIAN, H. R. **Microeconomia:** Princípios Básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1997.