UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso: Administração	**Código: ADM 10389**
Disciplina: Responsabilidade Social e Terceiro Setor	
Carga Horária: 60 horas	**Semestre: 2014/1**
Turno: Noturno	**Duração: 07/10/2013 a 14/03/2013**
Professora: Rosiani Oliveira Pereira	**Contato: rosiani.ead@gmail.com**

1. EMENTA

Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.

2. OBJETIVOS

- Compreensão das interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;
- Compreensão da influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;
- Assimilação de conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;
- Estímulo à prática da pesquisa e ao exercício da confrontação entre “realidade” e “teoria”;
- Incentivo ao desenvolvimento de visão crítica e pensamento reflexivo.

3. METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas, estudos dirigidos, filmes, documentários, leitura textos, debates, resenhas, seminários, atividades individuais e grupais e estudo de caso.

3.1 **Recursos metodológicos:** Quadro, Data show.

4. MÉTODO DE AVALIAÇÃO

4.1 Duas avaliações escritas e individuais sobre o conteúdo. Além de trabalhos desenvolvidos no decorrer da disciplina para melhor entendimento dos temas desenvolvidos. O aluno será avaliado: presença, participação, pontualidade, leituras de textos e interesse pelas aulas.

5. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Nota 1º Bimestre: Prova (70%) + participação em trabalhos (30%) = 100%

Nota 2º Bimestre: Prova (70%) + participação em trabalhos (30%) = 100%

Para aprovação na disciplina o aluno deverá ter média semestral igual ou superior a **7,0 (sete) e obter no mínimo 75%** de presença nas aulas, caso contrário serão **reprovados** por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

Média Final = nota do 1º bimestre + nota do 2º bimestre, dividido por 2.
Caso o aluno não alcance nota 7,0 (sete) na média semestral, deverá se submeter à prova final, de todo o conteúdo da disciplina. A média final, nesse caso, será a média semestral + nota da prova final, dividido por 2, devendo ser igual ou superior a 5,0 (cinco) para que o aluno seja considerado aprovado na disciplina.

Observação:
O aluno comparecer a no mínimo 75% das aulas, caso contrário serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

6. CONTEÚDO PROGRAMATICO

6.1 - Evolução dos modos de produção do trabalho: das corporações de ofício ao processo de industrialização;

6.2 - Noções de Estado, Governo e Sociedade: do Estado liberal ao neoliberalismo;

6.3 - Globalização, desigualdades sociais;

6.4 - Racionalidade econômica tradicional, globalizada e as características da racionalidade ética empresarial;

6.5 - Ética nas relações entre empresas e sociedade: os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social Empresarial;

6.6 - Responsabilidade social, ambiental e o tripé da sustentabilidade: as dimensões de análise para os clientes e demais partes interessadas;

6.7 - A Responsabilidade Social no contexto brasileiro: concepção e alcance;

6.8 - As ferramentas normativas de responsabilidade social;

6.9 - Marketing Social como valor estratégico da responsabilidade social para as empresas;

6.10 - Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;

6.11 - O Balanço social como instrumento de cidadania;

6.12 - Gestão Social: identificação e distinção do cenário diversificado das questões sociais;

6.13 - O papel social do Terceiro Setor na contemporaneidade segundo as duas principais correntes de pensamento;

6.14 - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil: os institutos, as associações, as fundações, as cooperativas, as entidades paraestatais, os serviços sociais autônomos e os movimentos sociais;

6.15 - O Terceiro Setor: as parcerias com a Administração Pública;

6.16 - Os títulos das organizações do Terceiro Setor: utilidade pública, Filantropia - OSCIP, OS, UPF, Entidades Beneficentes;

6.17 - Marco legal do Terceiro Setor: regulação no Brasil;

6.18 - Gestão em redes: ênfase para as redes de compromisso social;

6.19 - A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais e o paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação;

6.20 - Racionalidade instrumental e substantiva: características e identificação dos cenários das práticas;

6.21 - Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções.

A ordem de apresentação proposto nos tópicos poderá sofrer alterações, visando melhor apreensão dos conteúdos.

7. VIAS DE COMUNICAÇÃO

Quando necessitar o aluno poderá solicitar atendimento individual por intermédio do e-mail rosianiead@yahoo.com.br

As notas parciais serão divulgadas através de e-mail da turma e afixadas no quadro de avisos da sala de aula.

As notas finais serão divulgadas através do e-mail da turma e do Portal do Professor.

8 BIBLIOGRAFIA

8.1 Básica

ASHLEY, Patricia A. (Org). *Ética e responsabilidade social nos negócios.* 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

DIAS, Reinaldo**. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor.** São Paulo: Ática, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, **Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades.** São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial**. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica**. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor**: regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.

8.2 Adicional

ANDION, C. A **Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios** In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

ANDRADE, Miriam G. V. de. **Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas.** Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.

BARRETO, Lucas H. D. **Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público.** Boletim Jurídico. Disponível em: http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na reforma do estado**. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org**). Gestão social, estratégias e parcerias:** redescobrindo a essência da administração para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade.** 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. **Redes de compromisso social**. RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

JUNQUEIRA, Luciano A. P. **A gestão intersetorial das políticas sociais e o terceiro setor.** Saúde e Sociedade, v. 13, n.1, janeiro/abril, 2004.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. **Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão.** Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.

MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social**: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.

NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. **Quinze anos de investimento social privado no Brasil:** conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.

RAMPASSO Renata F. **Entenda o 3º Setor:** Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.

SERRA, Fernando A. R.; ALBERNAZ, André; FERREIRA, Manuel Portugal; **A responsabilidade social como fator na estratégia internacional**: o estudo do caso natura. REAd, v.13, n. 4, dezembro, 2007.

SERVA, Maurício. **O fenômeno das organizações substantivas**. RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.

SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. **A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial**: o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.

STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M**. Ongs no Brasil**: elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em *www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/**ongs_brasil**.pdf*

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor:** criação de ong´s e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

TENÓRIO, Fernando G. **Gestão social**: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.

TENÓRIO, Fernando G. *Um* **espectro ronda o terceiro setor**: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.

TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. *Gestão* **organizacional no terceiro setor**: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004

TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade**: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.

VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos.** Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.

VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.