UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasi l- Tel .(27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Cultura Organizacional	**Código: ADM - 03746**
Professor: Julia Bellia Margoto	
Carga Horária:	**60 horas**
Período:	**2005/1.**

1 – EMENTA:

A cultura das organizações. Os desafios do futuro. Um estudo de caso.

2 - OBJETIVOS:

♦ Adquirir conhecimentos teóricos, práticos e críticos sobre Cultura Organizacional;

♦ Compreender a complexidade do conceito de Cultura Organizacional e suas múltiplas dimensões e formas de abordagens;

♦ Aplicar os conceitos de Cultura Organizacional às situações organizacionais reais;

♦ Avaliar a importância do estudo da Cultura Organizacional para sua formação profissional;

♦ Perseverar na ação de buscar permanente atualização e pensamento crítico no estudo da Cultura Organizacional, atingindo reflexões cada vez mais aprofundadas acerca do assunto.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidades

1- Introdução:

- As origens do conceito de Cultura;
- As bases antropológicas e sociológicas do conceito de cultura;
- Definição de cultura no nível das organizações;
- Conceitualizando a Cultura Organizacional;
- Temas atuais no debate sobre cultura organizacional.

2- As formas de manifestação da Cultura Organizacional:

- Ritos;
- Sagas;
- Símbolos;
- Linguagem;
- Mitos;
- Aspectos históricos;
- Processos de Comunicação.

3- Cultura Organizacional:

- As duas visões sobre Cultura Organizacional;
- A Cultura Oficial e as Sub-culturas;
- Diferenças entre Cultura Oficial e Cultura Informal;
- O papel da liderança na Mudança Cultural;
- Cultura Organizacional como fator de produtividade;
- A organização como fenômeno Cultural;
- A mudança dos Padrões Culturais.

4- O processo de socialização organizacional:

- O conceito de socialização;
- A socialização do adulto;
- Socialização ocupacional.

5 – Cultura Organizacional e Poder:

- O conceito de Poder;
- A instrumentalização do Poder;
- Como Cultura e Poder se relacionam.

6 – Cultura Organizacional e Função de Recursos Humanos:

- Seleção
- Orientação
- Treinamento e Desenvolvimento
- Avaliação de Desempenho
- Desenvolvimento de Carreira
- Compensação e Benefícios

7 – Cultura e Organizações no Brasil:

- Características culturais brasileiras e sua influência na Cultura Organizacional

8 – O gerenciamento da Cultura Organizacional

4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Para o desenvolvimento do Curso serão utilizadas exposições dialogadas, exercícios individuais e em grupos, leitura e discussão de textos e estudos de casos.

5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- **Duas provas escritas**, individuais, sem consulta, correspondendo a **30%** da nota final **cada uma**;

- **Um trabalho em grupo** correspondendo a **30%** da nota final;

- Elaboração de **fichamento de textos** a serem entregues ao longo do curso, realização de trabalhos em sala de aula e participação somando ao todo **10%** da nota final.

6 - BIBLIOGRÁFIA:

BRAUNSTEIN, Marcelo Lomacinsky.; TOMEI; Patrícia Amélia. **Cultura organizacional e privatização: a dimensão humana**.São Paulo: Makron Books, 1993.

CALDAS, Miguel P.; MOTTA, Fernando C. Prestes (Org.). **Cultura organizacional e cultura brasileira.** São Paulo: Atlas, 1997.

FLEURY, Mª Tereza L. **As pessoas na Organização (Coletânea)**. São Paulo: Gente, 2002

_____.; FISCHER, R. M. **Cultura e poder nas organizações.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

FREITAS, Maria E. **Cultura organizacional: formação, tipologia e impacto**. São Paulo: Makron, 1991.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

MOTTA, Fernando C. Prestes.; VASCONCELLOS, Isabela Francisca F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

PAGES, M. - **O Poder das Organizações**. Editora Atlas, São Paulo, 1986.

ROCHA-PINTO, Sandra R. et. Alii. **Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas.** Rio de Janeiro:FGV, 2003.

SCHEIN, Edgar H. **Organizational Culture and Leadership**. San Francisco: Jossey Bass:1992.

TROMPENAARS, F. **Nas ondas da cultura: como entender a diversidade cultural nos negócios**, trad. C.I. Fullman. São Paulo: Educator, 2000.

- Artigos e publicações recentes de jornais e revistas.
- Indicações bibliográficas complementares poderão ser feitas ao longo do período.