UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Administração de Empresa em Publicidade e Propaganda	**Código: ADM - 02090**
Professor: Luciana Genelhú Zonta	
Carga Horária:	**60 horas**
Período:	**2005/1**

1 – EMENTA:

Fornecer subsídios que possibilitem o estudo e a compreensão, bem como o equacionamento de conceitos e técnicas administrativas, contribuindo para o entendimento das relações e das variáveis intrínsecas às organizações.

2 - OBJETIVOS:

- Desenvolver atividades teóricas e práticas possibilitando uma análise crítica sobre a administração geral;

- Discutir a estrutura, a organização e a administração de agências e/ou departamento de publicidade e propaganda de empresas.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I – Introdução

- Teorias Clássicas
- Teorias Humanísticas
- Teoria de Sistemas

Unidade II – Organização

- Estruturas Organizacionais
- Motivação
- Tecnologia
- Processo decisório
- Poder, controle e conflito.
- Ambiente

- Funções na Empresa: Marketing, Planejamento, Gestão de Pessoas, Materiais, Produção e Finanças.

Unidade III – Administração Contemporânea

- Administração Estratégica
- Qualidade Total

4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Serão utilizados os seguintes procedimentos didáticos:

- Leitura, análise e interpretação de textos pelos alunos;
- Apresentação e discussão de temas, através de seminários conduzidos pelos alunos;
- Exposição dialogada pela professora.

5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Deverão ser observados os seguintes aspectos:

- Apresentação de seminários;
- Participação nas aulas;
- Análise e interpretação de textos;
- Prova final

A forma de aferição das médias e os critérios para as notas de participação serão discutidos com os alunos.

6 - BIBLIOGRAFIA:

ARANTES, Nélio. Sistemas de Gestão Empresarial: Conceitos permanentes na Administração de empresas válidas. São Paulo: Atlas, 1994.
CHIAVENATO, Idalberto. Administração: Teoria, Processo e Prática. São Paulo: McGraw **HILL** do Brasil, 1985.
CONTADOR, José Celso(coord.).Gestão de Operações: a engenharia de produção a serviço da modernização da empresa: produção industrial, construção civil, competitividade, mercado. 2ª ed. São Paulo: Fundação Vanzolini: Editora Edgard Blücher, 1998.
GIBSON, James **L,IVANCEVICH,** John M**, Donnelly** Jr**.,** James **H.** Organizações**:** comportamento, estrutura, processos. Tradução de Carlos Roberto Vieira de Araújo. São Paulo: Atlas,1988.
MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria da administração : da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997.
MORGAN, Gareth. Imagens da organização. Tradução de Cecília Whitaker Bergamini e Roberto Coda. São Paulo:Atlas, 1996.

OBS: ALÉM DESTAS REFERÊNCIAS, SERÁ INDICADA BIBLIOGRAFIA SUPLEMENTAR, CONFORME O DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA.