UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasi l- Tel .(27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Administração de Sistemas de Informação	**Código: ADM- 03886**
Professor: Rogério Antonio Monteiro	
Carga Horária:	**60 horas**
Período:	**2000/2**

1 – EMENTA:

Conceito e campo de aplicação de Sistemas. Modelos e aplicativos para gerenciamento de Informações em sistemas manuais e computadorizados. Desenvolvimento de projeto de sistemas. Administração de projetos de sistemas.

2 - OBJETIVOS:

Estimular os alunos a desenvolverem uma reflexão crítica sobre a gestão de sistemas de informação, instigá-los a criação de novos conhecimentos sobre a gestão dos conhecimentos, sobre inteligência empresarial, sobre as novas tecnologias da informação na organização do saber, sobre a relação do sujeito e a técnica e do valor do "capital intelectual" como vantagem competitiva das organizações.

Compreender a importância do saber/informação para as tomadas de decisões no mundo contemporâneo – vivemos decididamente em uma sociedade do conhecimento. Na Sociedade do Conhecimento os indivíduos e os grupos não mais se confrontam com saberes estáveis, com classificação e conhecimentos legados pela tradição, mas com um saber em fluxo caótico. De curso dificilmente previsível no qual se trata, de agora em diante, de aprender a aprender, ou seja, aprender a navegar nas informações.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

a) A nova relação com os saberes/Economia do Conhecimento:

- Cenários: o mundo em movimento;
- O capital intelectual como vantagem competitiva.

b) O homem e a técnica:

- A evolução da técnica;
- O conhecimento e seus instrumentos.

c) Gestão estratégica do conhecimento:

- Informação, conhecimento e estratégia;
- Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento: conteúdos do conhecimento;
- Inteligência empresarial.

d) As técnicas contemporâneas para gestão de conhecimentos:

- Internet, Intranet e Extranet;
- Intranet Data Warchouse;
- Database Marketing;

e) Tecnologias, Inteligência Coletiva e Groupware.

f) A Coordenação das Redes de Produção de Informação no Ciberespaço.

4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Aulas expositivas apoiadas por textos escritos e "textos" multimídia. Os textos serão livros, revistas, dissertações, teses e artigos organizados pelo professor. Este é o papel da aula: através do professor, o objetivo e discutir, viver, cruzar as histórias a fim de construir uma bagagem comum de referências e associações capaz de evoluir a interpretação sobre a técnica e a gestão dos conhecimentos.

5 - METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Serão realizadas efetivamente três avaliações no semestre, sendo duas em forma de avaliação escrita e a outra em forma de avaliação em grupo.

6 - BIBLIOGRAFIA:

D´wri, Richark. (1996) Da informação à argumentação. In: CHANLAT, **Jean-françois**. O Indivíduo na Organização. São Paulo: Atlas.

Edvinsson, Leif (1998) Capital Intelectual, São Paulo: Makron

Harrisson, Thomas H. (1998) Intranet Data Warchouse. São Paulo: Berkeley Brasil.

Hills, Mellanie (1998) Intranet como Groupware. São Paulo: Berkeley Brasil.

Mattar, Fauze Najib (1993). Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas.

Mcgee, James e Laurence Prusak. (1994) Gerenciamento Estratégico da Informação. Rio: Campus.

Monteiro, Rogério Antônio, (1998) o Conhecimento e seus Instrumentos.

_____ (1999). Cenários: o mundo em movimento.